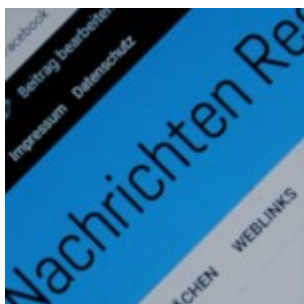


Südwestdeutscher Fußballverband startet „Logo-Wettbewerb“

geschrieben von Karin Hurrle | 10. Oktober 2025



Projekt: „Wir bewegen Fußball – ein starkes Team auf allen Positionen“

Der Südwestdeutsche Fußballverband möchte mit dem „Logo-Projekt“ langfristig bis 2029 unter anderem die Anzahl der Spielerinnen im Mädchen- und Frauenfußball in den Mitgliedsvereinen nachhaltig erhöhen. Dies soll sowohl über die Vereine als auch über die Schulen geschehen. Noch vor offiziellem Projektstart sind alle gefragt! „Macht bei dem Logo-Wettbewerb zum Projekt mit und sichert Euch die Chance auf tolle Gewinne“, erklärt der SWFV.

Um was geht es?

Beim Logo-Wettbewerb vom SWFV sind alle Ideen gefragt. Gestaltet werden soll ein Logo für die Aktion „Wir bewegen Frauenfußball“. Eine Jury wählt im Anschluss das beste Logo aus. Der Gewinner-Entwurf wird überall offiziell genutzt. Dazu gibt's coole Preise für das Team oder die entsprechende Klasse!

Bedingungen:

Teilnahme berechtigt sind: Jugendmannschaften aller Altersklassen, Schulklassen bis einschließlich 10. Klasse, Einzel- und Gruppenarbeit erlaubt, Entweder digital (PDF/PNG/JPEG) oder handgezeichnete Vorschläge.

Vorgaben zum Logo:

- o Grundfarben = Schwarz und Gelb
- o Gerne Bezug zum Motto und zum Hashtag #machmehrdras herstellen

Ablauf:

Einschreibungsphase: 07.10.2025 bis 05.11.2025

Versand digital an: info@swfv.de

Versand postalisch an: Anja Ottstadt, Südwestdeutscher Fußballverband e.V., Villastraße 63a, 67480 Edenkoben

Auswahl durch Jury bis 07.11.2025

Anschließend Bekanntgabe der Plätze 1 bis 3

Preise:

1. Platz: Offizielles Kampagnenlogo und 25 Tickets für ein Spiel der Frauenmannschaft vom 1. FSV Mainz 05 in der 2. Bundesliga
2. Platz: 200 €-Sachpreisgutschein von Derbystar
3. Platz: 100 €-Sachpreisgutschein von Derbystar

Alle Einsendungen erhalten eine Urkunde und eine Teilnahmebestätigung

Quelle: SWFV Edenkoben